

DELHAIZE # D-IMPULS

Le réseau D-impuls se traduit sous la forme de présentoirs présents aux caisses des supermarchés Delhaize. Les personnes qui attendent leur passage aux caisses prennent du temps pour découvrir votre titre. C'est l'endroit idéal pour générer un achat d'impulsion. Les caisses Quick Scan et Self Pay chez Delhaize sont également équipées de présentoirs.

Une équipe de rackjobbeurs assure la mise en place et le réassortiment de votre titre. Les campagnes commencent le vendredi.

D-IMPULS	# points de vente	# présentoirs	prix / semaine
NL	63	120	2200 €
FR	57	100	1900 €



CARREFOUR # C-IMPULS

Le réseau C-impuls est composé de présentoirs disposés aux caisses des supermarchés Carrefour Planet. Les clients qui attendent aux caisses ont le temps de découvrir votre titre. C'est l'endroit rêvé pour générer un achat d'impulsion.

Une équipe de rackjobbeurs assure la mise en place et le réassortiment de votre titre. Les campagnes commencent le vendredi.

C-IMPULS	# points de vente	# présentoirs	prix / semaine
NL	20	125	2200 €
FR	25	190	2500 €

