

COMMUNICATIE EN PROMOTIE- TOOLS IN PERSVERKOOP- PUNTEN



EDITO

Beste uitgever,

Er komen boeiende tijden aan, niet in het minst voor het winkelpunt. Toch blijft de krantenwinkel een druk bezochte locatie, waar zowel jongeren als ouderen dagelijks binnenstappen om pers, snoep, kansspelen en andere zaken te kopen. Deze impulsomgeving is de plek bij uitstek om potentiële kopers en lezers te overtuigen van uw titel. Maar opvallen wordt vooral in deze omgeving cruciaal om uw verkoop te doen stijgen!

AMP stelt in deze folder haar troeven en communicatiemiddelen voor. Bent u op zoek naar impulsaankopen, wenst u visibiliteit in het straatbeeld, of wilt u beiden? Vertrouw dan op AMP. AMP kan u helpen om in de 'last mile' naar de kassa extra verkopen te genereren.

Ontdek hoe we uw verkoop kunnen verhogen.

Ons team staat alvast klaar voor u!

*Paul Bruneel
Sales Manager Promotion & Xample*



Waarom is investeren in visibiliteit en promotie op het winkelpunt belangrijk? Omdat u meer wil verkopen!

- 1.** De 4 P's: U maakt een mooi product, u overweegt grondig de verkoopprijs, AMP werkt voor u de ideale verdeling uit zodat u op de goede plaatsen ligt. Vergeet de 4de P niet: promoot uw titel, zorg dat de mensen uw titel (leren) kennen en zien.
- 2.** Pers ligt niet alleen in de winkel. Heel wat andere producten leiden de aandacht van de klanten af. Zorg dat uw titel zichtbaar is en verhoog zo uw verkoop.
- 3.** Perspunten zijn drukbezochte winkelpunten. 65% van de mensen die een krantenwinkel binnenkomt, koopt geen pers. U kan dus nog heel wat potentiële lezers en kopers overtuigen.
- 4.** U investeert tijd en middelen in uw cover, want een mooie cover verkoopt. Zorg dan ook dat hij gezien wordt en hang niet langer af van de plek die de shopmanager u toewijst. Met onze communicatietools is uw titel altijd zichtbaar.
- 5.** Meer dan 70% van de aankoopbeslissingen gebeurt pas op de winkelvloer. In alle winkels aanwezig zijn is een goede zaak, maar goed zichtbaar zijn, is veel beter. Spring eruit en beïnvloed de aankoopbeslissing door uw titel te tonen.
- 6.** Verhoog uw advertentie-inkomsten dankzij onze promotietools. Promotie/communicatie helpt uw verkoop verhogen. Hogere verkoop betekent meer lezers om aan te bieden aan uw adverteerders. Meer lezers, hogere advertentietarieven dus meer advertentie-inkomsten.
- 7.** Promotie is zowel een investering op lange als op korte termijn. Op korte termijn om een boost te geven aan uw verkoop. Op lange termijn om een band te creëren met bestaande, maar vooral met nieuwe lezers en kopers van uw titel.

DELHAIZE # D-IMPULS

Het D-impulsnetwerk is ons F1-impulsnetwerk aan de kassa's van Delhaize. Veel klanten nemen tijdens het aanschrijven aan de kassa een tijdschrift in handen. Dit zijn cruciale momenten om potentiële kopers en lezers kennis te laten maken met uw titel. Een strategische impulsplaats. Ook aan de Quick scans en Self Pay kassa's plaatsen we uw titel.

Een team van rackjobbers zorgt ervoor dat uw titel geplaatst wordt. Campagnes starten op vrijdag.

D-IMPULS	# winkelpunten	# displays	prijs / week
NL	63	120	op aanvraag
FR	57	100	op aanvraag



CARREFOUR # C-IMPULS

Het C-impulsnetwerk is ons F1-impulsnetwerk aan de kassa's van Carrefour. Veel klanten nemen tijdens het aanschrijven aan de kassa een tijdschrift in handen. Dit zijn cruciale momenten om potentiële kopers en lezers kennis te laten maken met uw titel. Een strategische impulsplaats.

Een team van rackjobbers zorgt ervoor dat uw titel geplaatst wordt. Campagnes starten op vrijdag.

C-IMPULS	# winkelpunten	# displays	prijs / week
NL	20	125	op aanvraag
FR	25	190	op aanvraag



OUTFRONT AFFICHAGE

Affichagepaneel met 3 posities (formaat per positie 30*40) aan de ingang van meer dan 700 krantenwinkels én op ooghoogte van de klanten. Het ideale communicatiemiddel om uw merk zichtbaar te maken voor voorbijgangers op straat en om klanten – net voor ze binnegaan – te tonen wat ze deze week of maand mogen verwachten in uw titel.

Gezien heel veel aankoopbeslissingen pas in de winkel plaatsvinden, kan u hiermee potentiële kopers in de laatste meters overtuigen. U kiest de regio en het aantal borden. Campagnes starten op dinsdag of vrijdag.

OUTFRONT	# winkelpunten	prijs / week
NL	100	op aanvraag
FR-BRUSSEL	600	op aanvraag



STANDAARD BOEKHANDEL

Het Standaard Boekhandel-netwerk is ons netwerk op de plint van 145 winkels. Dit netwerk, verspreid over heel Vlaanderen, brengt uw titel in contact met heel wat nieuwe potentiële lezers en kopers. In de eerste plaats komen consumenten hier binnen voor boeken, strips, pers en gespecialiseerde content. We halen uw titel uit de rayon en plaatsen de exemplaren op de plint in een speciale opvallende display. Campagnes starten op vrijdag.

SBH	# winkelpunten	# displays	prijs / week
NL	145	145	op aanvraag



Press Shop

RELAY

De 230 Press Shops en Relays vormen een netwerk van krantenwinkels op toplocaties in België: shoppingcentra, stations en metro's, winkelstraten en stedelijke centra en langs de kust. Altijd high traffic locaties

POSTER PRESS & TOP POSTER

PosterPress en TopPoster zijn 2 visibiliteitsnetwerken die ofwel met groot posterformaat uw titel projecteren voor voorbijgangers of de uitgave zelf in de schijnwerpers plaatsen. Een ideaal kanaal om de nieuwe items in uw titel te promoten, uw imago te versterken en notoriëteit op te bouwen. En potentiële kopers/lezers binnen te trekken in de winkel om uw titel te kopen.

Bij de Top Poster worden er ook 4 exemplaren in de winkelvitrine geplaatst. Formaat is 60 cm B x 80 cm H. Indien aanlevering geplooid in 4 en 2 dagen voor start van de campagne.

Netwerk	# winkelpunten	prijs / week
Poster Press NL	70	op aanvraag
Poster Press FR	45	op aanvraag
Poster Press BXL	40	op aanvraag
Top Poster NL	65	op aanvraag
Top Poster FR	45	op aanvraag
Top Poster BXL	40	op aanvraag



STOEPSTAANDER AFFICHAGE

De stoepstaanders zijn handige en visuele communicatietools waar u niet alleen notoriëteit mee opbouwt maar waarmee u ook de voorbijganger aanspreekt die de Relay of Press Shop passeert. Deze borden staan op het voetpad aan de ingang van het winkelpunt en afficheren aan beide zijden. Een echte trigger om potentiële lezers en kopers last-minute te overtuigen.

Stoepstaander	# winkelpunten	prijs / week
NL	65	op aanvraag
FR-BRUSSEL	60	op aanvraag



STAR & FLASH DISPLAY

Press Shop/Relay heeft 2 krachtige impulsnetwerken die voor een versnelde rotatie zorgen van de verkoop van uw titel. Deze 2 varianten hebben elk hun specifieke plaats, maar het effect is eender: 'uit de rayon springen', opvallen en impulsaankopen stimuleren.

Flash is een display die gemonteerd is op de rayon zelf en die uw titel naar voor brengt. Uw titel springt uit de concurrentie en trekt de aandacht van de koper/lezer.

Star is het impulsnetwerk dat aan de kassa gemonteerd is. Een plek waar iedere klant passeert en stopt om te betalen. Uw titel wordt ALTIJD gezien! Gezien worden is gekocht worden. Hier zijn 2 posities mogelijk.

Netwerk	# winkelpunten	prijs / week
STAR NL	95	op aanvraag
STAR FR + BRUSSEL	110	op aanvraag
STAR INT'L	38	op aanvraag
FLASH NL	77	op aanvraag
FLASH FR + BRUSSEL	110	op aanvraag
FLASH INT'L	21	op aanvraag



BRUSSELS AIRPORT PROGRAM



Relay Be Happy, Be Zen, Be Curious, Be Connected, Be Relax, Be Relay!

De Relay van de nieuwe generatie op Brussels Airport biedt een totaal vernieuwde en unieke aanpak die beter tegemoetkomt aan de behoeftes van de reiziger met o.a. een digitale bar die een ongeziene service biedt aan de reiziger zoals toeristische info, taxis, hotels ... De pers blijft een heel belangrijke categorie in deze winkels met verschillende installaties aan de ingang, aan de kassa's en een uitgebreid assortiment in de rayon.

ALARMPOORTEN

De 4 Relay winkels zijn essentieel voor uw communicatie gezien de miljoenen reizigers die jaarlijks op de luchthaven passeren. Deze winkels liggen op strategische plaatsen in de vertrekhal en aan de aankomsthal (zowel voor als na de douane).



Netwerk	# poorten	prijs/actie/maand
Alarmpoorten	10 tot 15 poortjes	Vanaf 2500 €

LICHTGEVENDE KADERS AAN DE BINNENKANT EN BUITENKANT VAN DE WINKELS

Deze 2 netwerken zijn krachtige communicatietools om visibiliteit te verhogen. Ideaal om een nieuwe titel te promoten of een speciale editie die uitkomt of om uw naambekendheid te vergroten ... Een direct contact met een internationaal publiek dat ook nieuwe lezers en kopers aantrekt.

Netwerk	positie	prijs/positie/maand
Buitenkant	1 grote affiche 60 cm B *160 cm H	400€
Binnenkant	1 grote affiche 129 cm B * 30 cm H	300 €

FULL FACING

Het netwerk 'Full Facing' zorgt ervoor dat uw titel op ooghoogte aan de ingang van de winkel wordt uitgesteld met 3 volledige covers naast elkaar. Deze actie is zichtbaar aan de ingang van de winkel, dus geen enkele passant kan uw communicatie missen.

Netwerk	positie	prijs/acte/maand/winkel
Full Facing	3 full covers aan de ingang	400 €

COMMUNICATIE EN GEPERSONALISEERDE ACTIES

BEZOEKEN/DISPLAYS/ACTIES BIJ ZELFSTANDIGE WINKELPUNTEN:

AMP heeft een fieldteam van 15 personen dat kort op de bal kan spelen om ervoor te zorgen dat uw fieldwork voltooid wordt. We plaatsen displays en zetten uw titel goed zichtbaar in de winkel. Ons dagelijks contact met de zelfstandige krantenwinkel zorgt ervoor dat we helemaal à la carte uw promotie kunnen uitrollen.

COMMUNICATIE/DISTRIBUEEREN:

U wilt snel maar efficiënt 1000 tot 6000 winkelpunten informeren? AMP biedt u de mogelijkheid om uw boodschap zowel digitaal als via een papieren versie te communiceren naar de handelaar. We zorgen voor druk, bedeling en indien nodig de lay-out.

XAMPLE:

De samplingactiviteit van AMP wordt zowel in de top zelfstandige krantenwinkel, als in Press Shop en Relay en in Q8 uitgerold. Via deze hand-to-hand communicatie geven we ter promotie van uw titel een cadeautje aan de juiste doelgroep.

CLIC!

U wilt te allen tijde extra informatie over de verkoop van uw titel? AMP beschikt over alle data om razendsnel het effect van uw acties te ontdekken.

Technische gegevens en tarieven op aanvraag

Algemene voorwaarden op aanvraag. Alle tarieven zijn exclusief BTW en geldig voor alle campagnes vanaf 1 januari 2016.

.....

CONTACT

PROMOTION

General AMP Promotion – promo@ampnet.be - T +32(0)2/525 17 64
Paul Bruneel - paul.bruneel@ampnet.be - T +32(0)2/525 14 39 - M +32(0)498/580 551

COMMERCIAL MANAGERS

Bert Engelen - bert.engelen@ampnet.be - T +32(0)2/525 15 72 - M +32(0)498/580 579
Jean-Louis De Neve – jean-louis.deneve@ampnet.be - T +32(0)2/525 16 42 - M +32(0)498/580 576

ACCOUNTS

Blanche Eglin - blanche.eglin@ampnet.be - T +32(0)2/525 14 09 - M +32(0)498/580 559
Delphine Carbote - delphine.carbote@ampnet.be - T 02/525 17 61 - M +32(0)498/580 552
Evi Bienens – evi.bienens@ampnet.be - T +32(0)2/525.17.87 - M +32(0)498/580 523
Francesco Buscemi - francesco.buscemi@ampnet.be - T 02/525 14 47 - M +32(0)498/580 599
Gwendoline Lawaisse – gwendoline.lawaisse@ampnet.be – T +32(0)2/525.18.86 – M +32(0)491/348 119
Karin De Naeyer – karin.denaeyer@ampnet.be - T +32(0)2/525 15 33 - M +32(0)498/580 557
Karin Dingemans - karin.dingemans@ampnet.be - T +32(0)2/525 15 54 - M +32(0)498/580 548
Margo Van De Velde - margo.van.de.velde@ampnet.be - T +32(0)2/525 15 53 - M +32(0)498/580 502
Olivia Flament - olivia.flament@ampnet.be - T +32(0)2/525 17 62 - M +32(0)498/580 509