



Ondersteun uw
verkoop en visibiliteit
op de winkelvloer





Beste uitgever, het perspunt is en blijft de impulsomgeving bij uitstek om potentiële kopers en lezers te overtuigen uw titel te kopen. Dat hebben ze de laatste jaren massaal bewezen; het persnetwerk is een essentieel verkooppunt en heeft ook een nog belangrijkere sociale rol in onze samenleving gekregen.



In het oog springen is en blijft cruciaal om uw verkoop te doen stijgen!

Bent u op zoek naar impulsaankopen, wenst u visibiliteit in het straatbeeld om naambekendheid op te bouwen, of wilt u beiden? Vertrouw dan op AMP. Door het dagelijkse contact met alle perspunten -hetzij digitaal, op papier of op het terrein- is AMP uw partner om promotionele acties op de winkelvloer op te zetten. Ik wens u alvast een fantastische verkoop toe.

Paul Bruneel

Sales manager promotion & xample

Waarom is investeren in visibiliteit en promotie op het winkelpunt belangrijk?

Omdat u meer wil verkopen.

- 1** Perspunten zijn drukbezochte winkelpunten. U kan dus heel wat **potentiële lezers en kopers overtuigen**.
- 2** 70% van de **aankoopbeslissingen** gebeurt pas op de winkelvloer. 42% van de bezoekers van een perspunt die een magazine koopt, beslist nog **last-minute** in de winkel zelf.
- 3** Hogere verkoop heeft ook een positieve en belangrijke **impact naar potentiële adverteerders** toe.
- 4** Promotie is zowel een investering op lange als op korte termijn. Op korte termijn om **een boost te geven aan uw verkoop**. Op lange termijn om **een band te creëren** met bestaande, maar vooral met nieuwe lezers en kopers van uw titel.





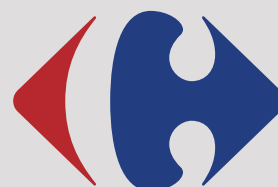
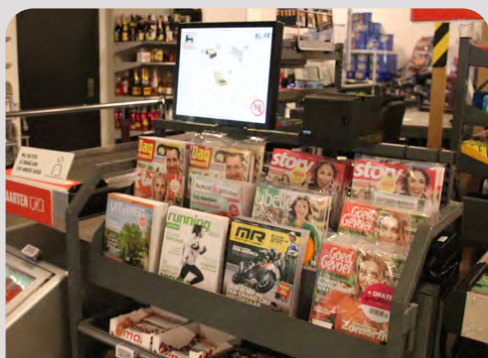
Food retail

Het kassa-impulsnetwerk is ons F1-impulsnetwerk. Veel klanten nemen tijdens het aanschaffen **aan de kassa** een tijdschrift in handen. Dit zijn cruciale momenten om potentiële kopers en lezers kennis te laten maken met uw titel. Een strategische impulsplaats. Een team van rackjobbers zorgt ervoor dat uw titel geplaatst wordt. Campagnes starten op vrijdag. Na de actie gaat de verkoop door in de rayon!



D	# POS	Aantal displays	prijs / week
NL	53	70	2.080 €
FR	41	107	1.690 €

NEW in 2025 for the FR/BXL network:
same title in all displays



Carrefour

C	# POS	Aantal displays	prijs / week
NL	17	130	2.200 €
FR	23	90	1.600 €
		180	2.500 €

NEW in 2025 for the FR/BXL network:
possibility to split (1 out of 2 displays)





JUMBO J-FLASH!

Met al 35 winkels in Vlaanderen, groeit Jumbo gestaag door en ontwikkelt het een nieuw foodretailnetwerk. En de ambitie is enorm; meer openingen zijn gepland in het komende jaar! In het schap presenteren we onze J-Flash. Een display met zijdelingse en frontale visibiliteit. Alle acties starten op woensdag en lopen 1 week. Na de actie gaat de verkoop gewoon door in het schap.

JUMBO

	# POS	Aantal displays	prijs / week
NL	35	35	€ 520





Pers retail

Het Standaard Boekhandel netwerk is ons netwerk op de plint van 128 winkels.

Dit netwerk brengt uw titel in contact met heel wat nieuwe potentiële lezers en kopers. In de eerste plaats komen consumenten hier binnen voor boeken, strips, pers en gespecialiseerde content. De uitgelezen plek voor de meer niche titels. Campagnes starten op vrijdag.



Standaard Boekhandel

	# POS	Aantal displays	prijs / week
NL	128	128	1.595 €





Pers retail

RELAY.

**PRESS
SHOP
& MORE**

De 170 Press Shops, Ubi's, Hubiz en Relays vormen een netwerk van krantenwinkels op toplocaties in België: shoppingcentra en winkelstraten, Brussels South Charleroi Airport, NMBS stations en metro's samen met winkels in stedelijke centra en langs de kustlijn. Altijd high traffic locaties!

BILL BOARDING is het **affichage netwerk**.

Een krachtige combinatie van klassieke grote A1- posters in de vitrine in combinatie met digitale schermen in de vitrine, boven de schappen en achter de toonbank. Een ideaal kanaal om uw titel in de kijker te zetten, uw imago te versterken en notoriëteit op te bouwen. En potentiële kopers/lezers uit te nodigen in de winkel om uw titel te kopen.

De Brusselse winkels maken deel uit van het FR-netwerk. Brussels South Charleroi Airport zit in beide netwerken.

Formaat van de affiches is 60 cm B x 80 cm H.

Netwerk	# POS	Prijs / week
BILL BOARDING NL	94	€ 1.525
BILL BOARDING FR	76	€ 1.525

De winkels van Ubiway Retail hebben

2 krachtige impulsnetwerken die voor een versnelde rotatie zorgen van de verkoop van uw titel.

Flash is een display in de rayon.

Uw titel springt uit de concurrentie en trekt de aandacht van de koper/lezer.

Star is het impulsnetwerk dat aan de kassa staat. Uw titel wordt **ALTIJD** gezien! Gezien worden is gekocht worden.

Netwerk	Aantal displays	Prijs / week
STAR NL	94	€ 1.950
STAR FR + BXL	76	€ 2.400
STAR INT'L	33	€ 1.250
FLASH NL	94	€ 950
FLASH FR + BXL	76	€ 1.150
FLASH INT'L	33	€ 650





Brussels Airport Program

Met 6 nieuwe winkels op Brussels Airport in de luchthaven perfect gecoverd om maximale verkoop te halen. Onze partner WHSmith heeft ervoor gekozen om van pers een belangrijke plaats te geven in de totale productmix. Met meer dan 22 miljoen reizigers en meer dan 200.000 commerciële vluchten per jaar is dit een van de belangrijkste verkoopsomgeving voor uw titel.



With the STAR program at the checkout, Flash program on the shelf and the fullfacings in the Gondola end, we have 3 powerful impulse environments to boost the sales of your title.

Network	Number of displays	Price
FLASH	6	700 € voor 2 weken
STAR	11	€ 700 per week
Gondola-end		Vanaf 900 € per maand
Gondola Middle (1 maand)		1.200 €
Gondola Upper (1 maand)		1.500 €





Digitaal & Field

Digitaal kan ook niet ontbreken in onze communicatietools. **Distriweb** is een krachtig platform om met het perspunt te communiceren. Iedere persverkoper komt dagelijks op deze website om hun persassortiment te beheren. 100% zekerheid dat uw campagne of boodschap gezien wordt.

Mogelijkheid tot ciblering op type winkels (vb.: zelfstandige krantenwinkels, F1 Carrefours, de Lukoils, ...), op regio (vb.: enkel Nederlandstalige, enkel provincie West-Vlaanderen of Luxemburg,...).

www.distriweb.be

Netwerk	Periode per campagne	Prijs / periode
Leader board	2 weken	1.150 €
Pop-up	1 week	400 €
Before Login	1 week	500 €
e-news letter	1 x verstuurd	450 €



Bezoeken/displays/acties bij zelfstandige winkelpunten:

AMP heeft een fieldteam van 10 personen dat kort op de bal kan spelen om ervoor te zorgen dat uw fieldwork voltooid wordt. We plaatsen displays en zetten uw titel goed zichtbaar in de winkel. Ons dagelijks contact met de zelfstandige krantenwinkel zorgt ervoor dat we helemaal à la carte uw promotie kunnen uitrollen.

Andere: **sampling, studies, communicatie**

Netwerk	Periode per campagne	Prijs / bezoek
Field	Ifv aantal bezoeken	27 €





Neem **contact**
met ons op.



Alle tarieven zijn exclusief BTW.
Aantal displays en winkels vernoemd
in de folder kan licht afwijken van realiteit.

CONTACT PROMOTION

General AMP Promotion – promo@ampnet.be
T +32(0)2/525 17 64

Paul Bruneel - paul.bruneel@ampnet.be
M +32(0)498/580 551

Natasa Aleksic – natasa.aleksic@ampnet.be

Leopold Loti - leopold.lot@ampnet.be

CONTACT ACCOUNTS

Evi Bienens – evi.bienens@ampnet.be
M +32(0)498/580 523

Francesco Buscemi - francesco.buscemi@ampnet.be
M +32(0)498/580 599

Delphine Carbote - delphine.carbote@ampnet.be
M +32(0)498/580 552

Karin De Naeyer – karin.denaeyer@ampnet.be
M +32(0)498/580 557

Karin Dingemans - karin.dingemans@ampnet.be
M +32(0)498/580 548

Gwendoline Lawaisse -
gwendoline.lawaisse@ampnet.be M +32(0)491/348 119

Margo Van De Velde - margo.vandevelde@ampnet.be
M +32(0)498/580 502